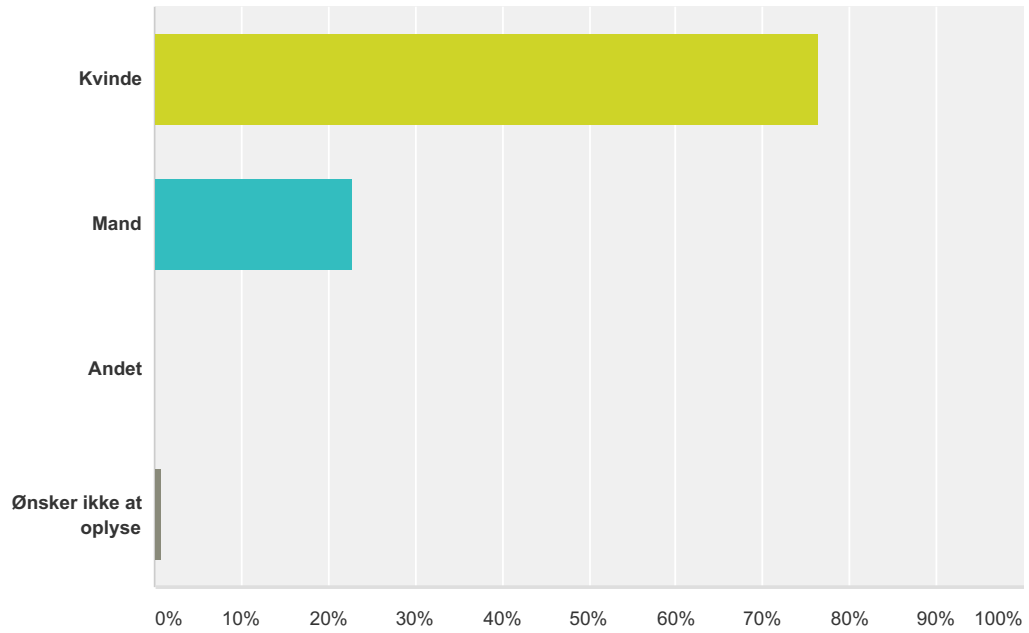


## Q1 Hvad er dit køn?

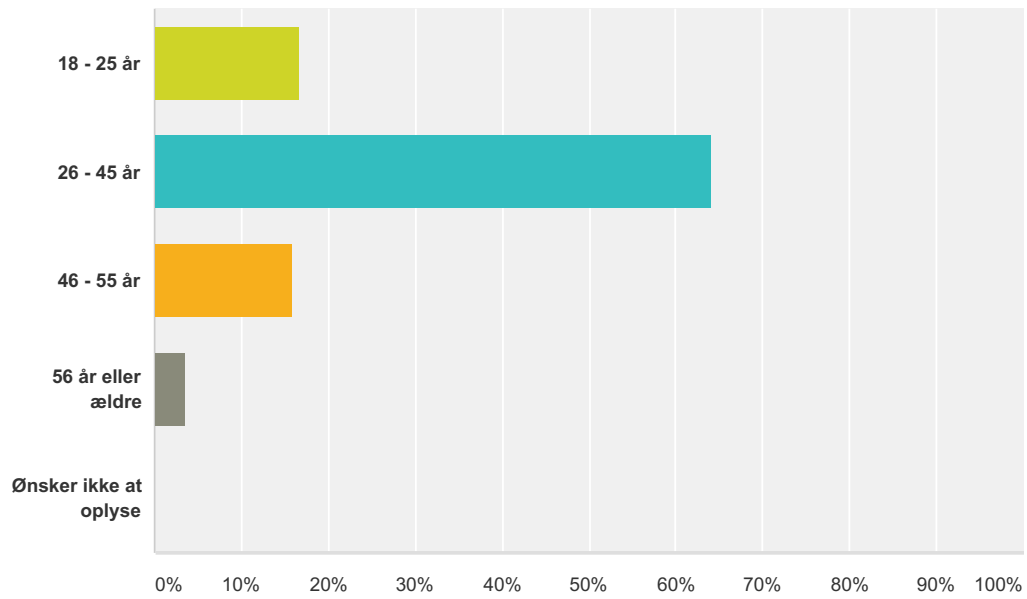
Besvaret: 114 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	
Kvinde	76,32%	87
Mand	22,81%	26
Andet	0,00%	0
Ønsker ikke at oplyse	0,88%	1
<b>I alt</b>		<b>114</b>

## Q2 Hvad er din alder?

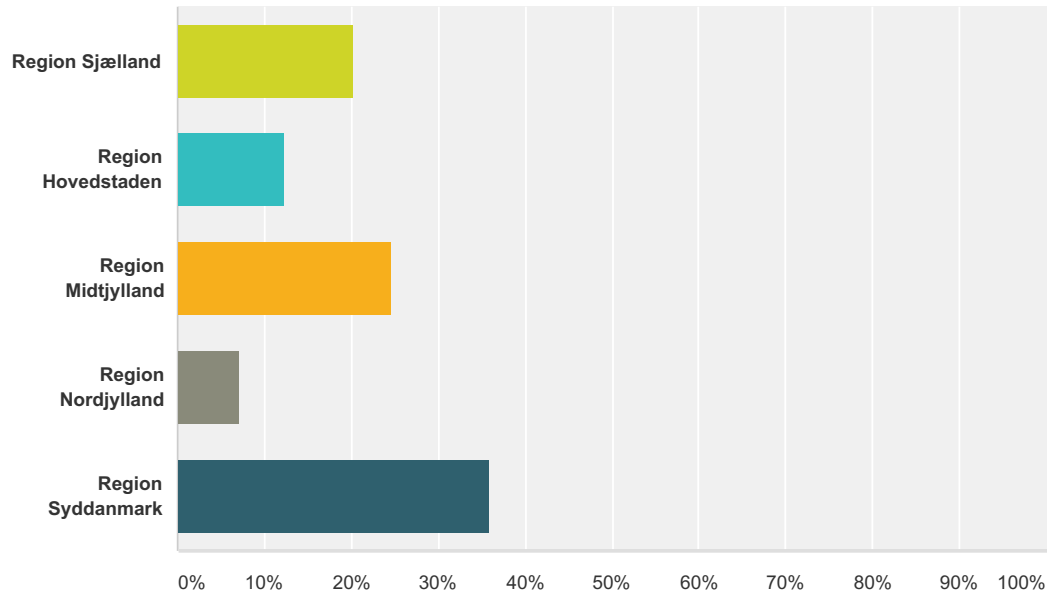
Besvaret: 114 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser
18 - 25 år	16,67% 19
26 - 45 år	64,04% 73
46 - 55 år	15,79% 18
56 år eller ældre	3,51% 4
Ønsker ikke at oplyse	0,00% 0
<b>I alt</b>	<b>114</b>

### Q3 Hvilken region er du bosat?

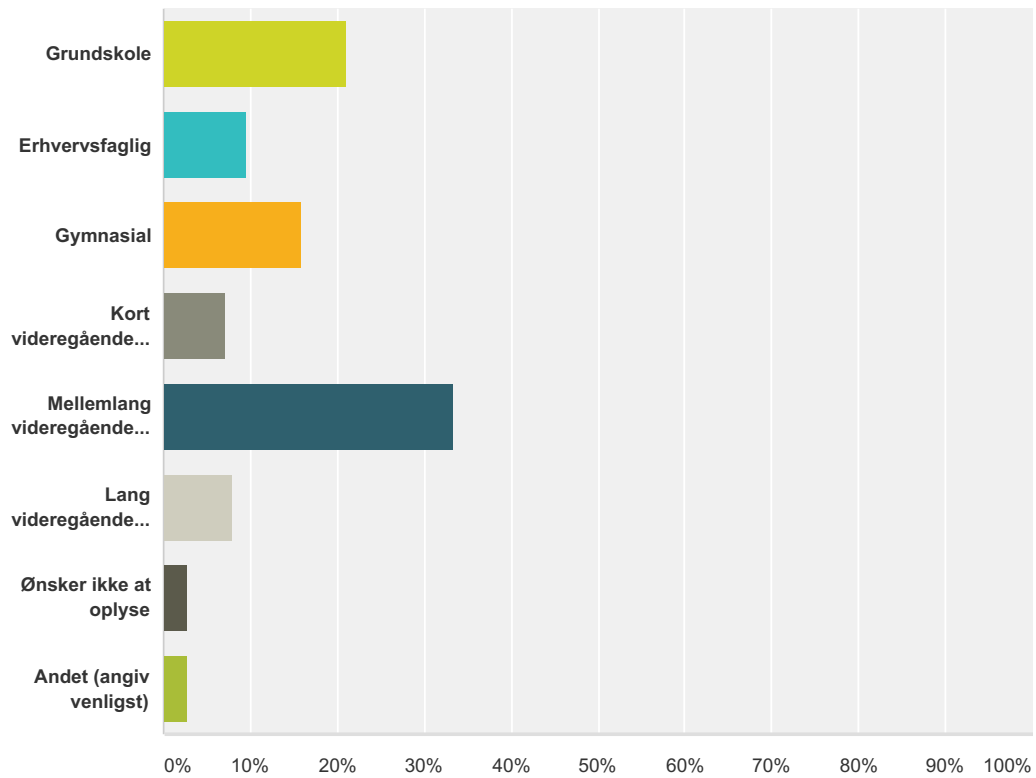
Besvaret: 114 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	
Region Sjælland	20,18%	23
Region Hovedstaden	12,28%	14
Region Midtjylland	24,56%	28
Region Nordjylland	7,02%	8
Region Syddanmark	35,96%	41
<b>I alt</b>		<b>114</b>

## Q4 Uddannelse

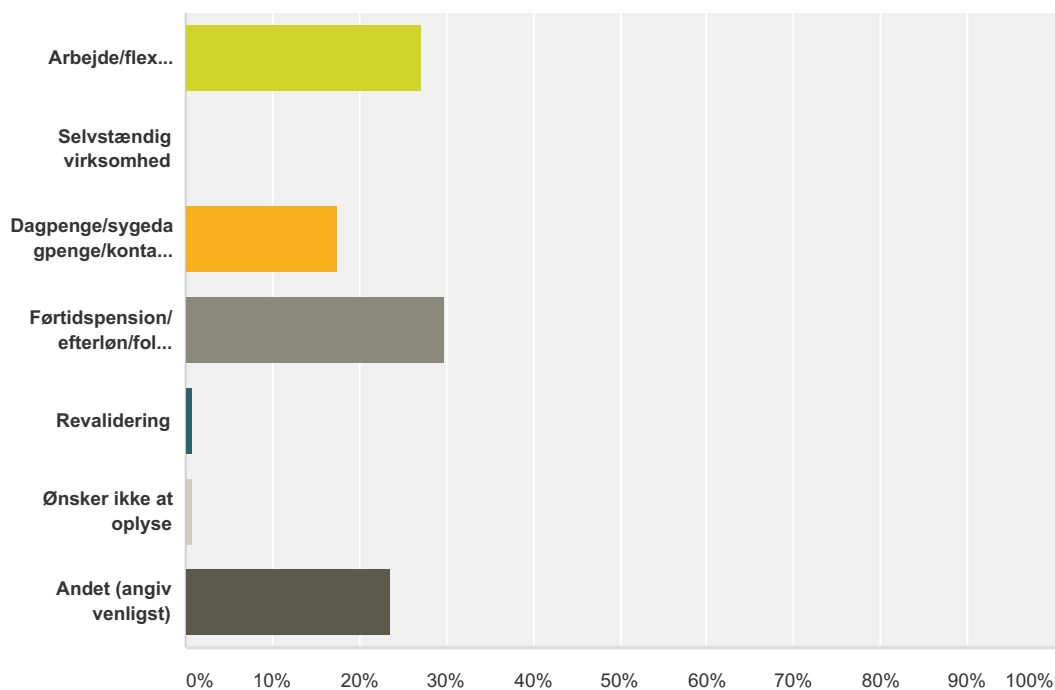
Besvaret: 114 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	
Grundskole	21,05%	24
Erhvervsfaglig	9,65%	11
Gymnasial	15,79%	18
Kort videregående uddannelse (op til 2 år)	7,02%	8
Mellemlang videregående uddannelse (2 til 4 år)	33,33%	38
Lang videregående uddannelse (5 år eller mere)	7,89%	9
Ønsker ikke at oplyse	2,63%	3
Andet (angiv venligst)	2,63%	3
<b>I alt</b>		<b>114</b>

## Q5 Forsørgelsesituation

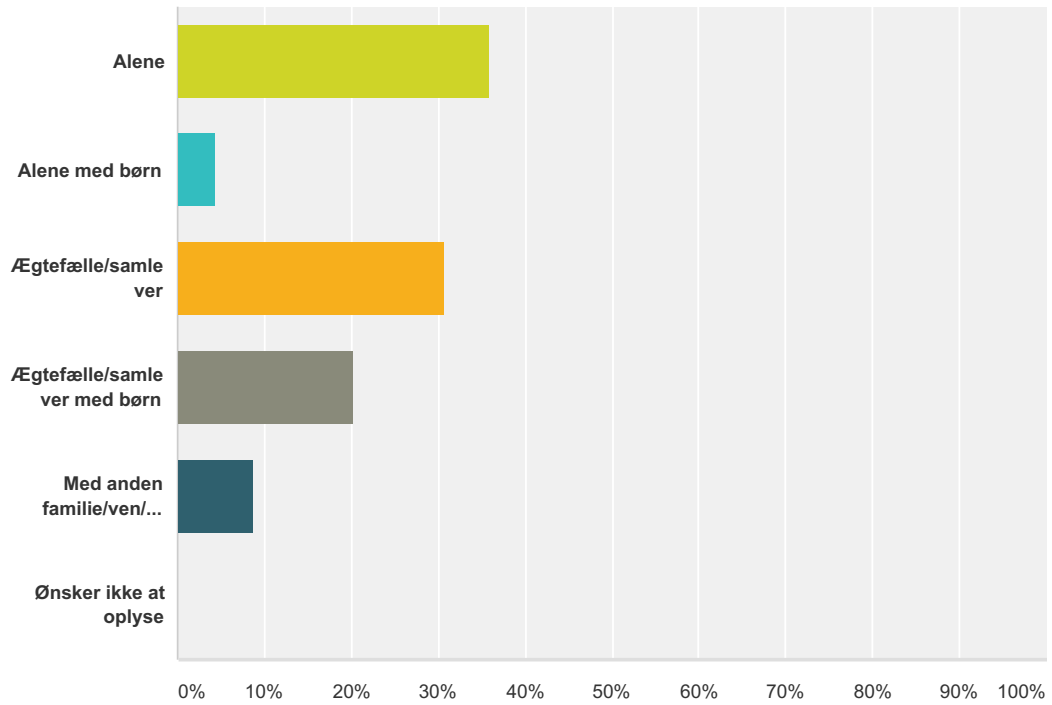
Besvaret: 114 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser	Antal
Arbejde/flexjob	27,19%	31
Selvstændig virksomhed	0,00%	0
Dagpenge/sygedagpenge/kontanthjælp	17,54%	20
Førtidspension/efterløn/folkepension	29,82%	34
Revalidering	0,88%	1
Ønsker ikke at oplyse	0,88%	1
Andet (angiv venligst)	23,68%	27
<b>I alt</b>		<b>114</b>

## Q6 Bor med?

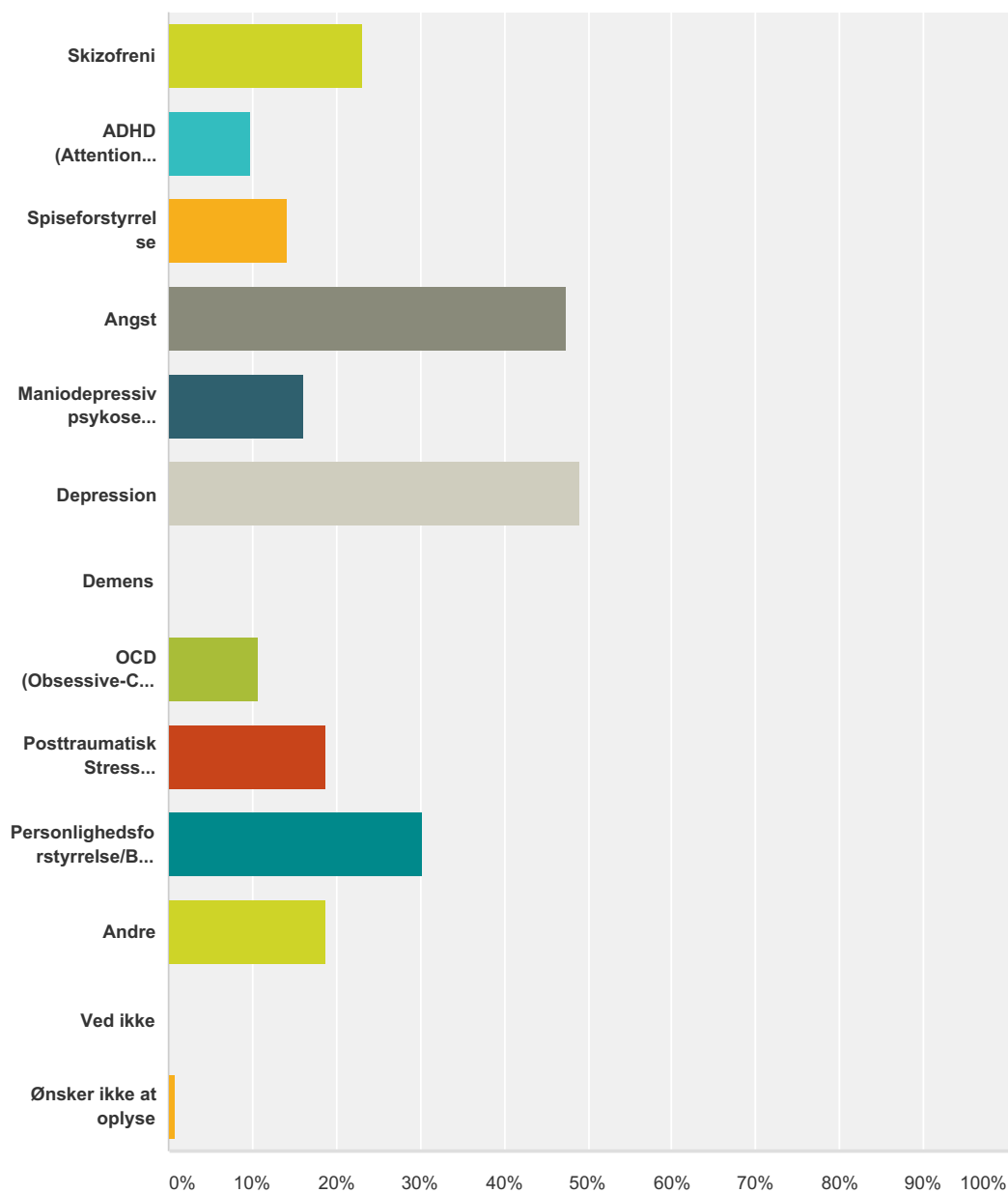
Besvaret: 114 Sprunget over: 0



Svarvalg	Besvarelser
Alene	35,96% 41
Alene med børn	4,39% 5
Ægtefælle/samlever	30,70% 35
Ægtefælle/samlever med børn	20,18% 23
Med anden familie/ven/andet	8,77% 10
Ønsker ikke at oplyse	0,00% 0
<b>I alt</b>	<b>114</b>

### Q7 Hvilke(n) psykisk lidelse(r) har du/har du haft? Sæt evt. flere krydser:

Besvaret: 112 Sprunget over: 2



Svarvalg	Besvarelser	Antal
Skizofreni	23,21%	26
ADHD (Attention Deficit Hyperactivity Disorder)	9,82%	11
Spiseforstyrrelse	14,29%	16
Angst	47,32%	53
Maniodepressiv psykose (Bipolar lidelse)	16,07%	18

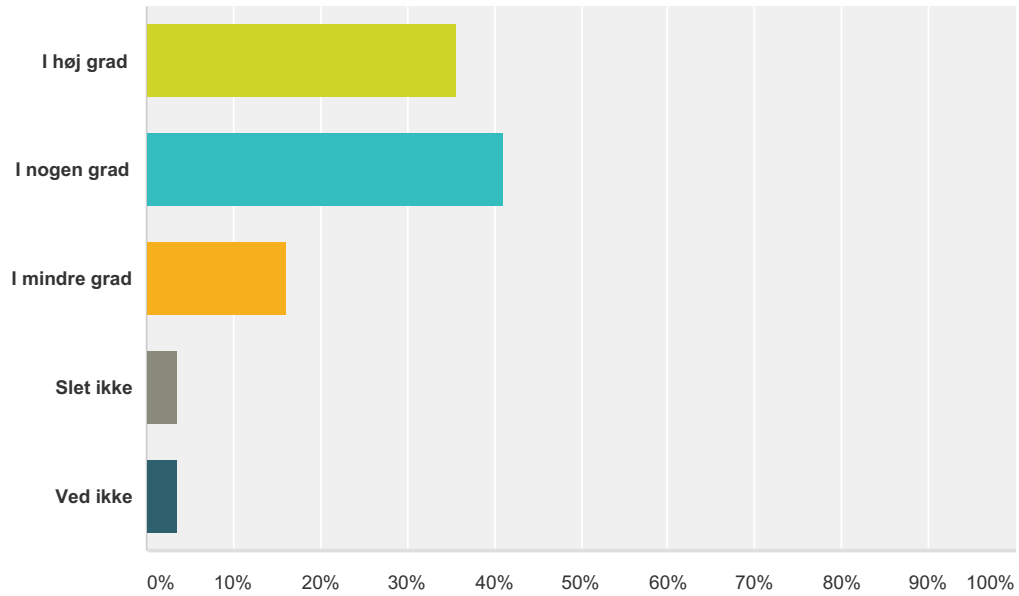
## Ambassadør Survey

Depression	49,11%	55
Demens	0,00%	0
OCD (Obsessive-Compulsive Disorder)	10,71%	12
Posttraumatisk Stress Forstyrrelse (PTSD)	18,75%	21
Personlighedsforstyrrelse/Borderline	30,36%	34
Andre	18,75%	21
Ved ikke	0,00%	0
Ønsker ikke at oplyse	0,89%	1
<b>Respondenter i alt: 112</b>		



**Q8 FØR du blev ambassadør for EN AF OS,  
i hvor høj grad fyldte det i din oplevelse af  
dig selv og i din kontakt med andre, at du  
har/har haft en psykisk lidelse?**

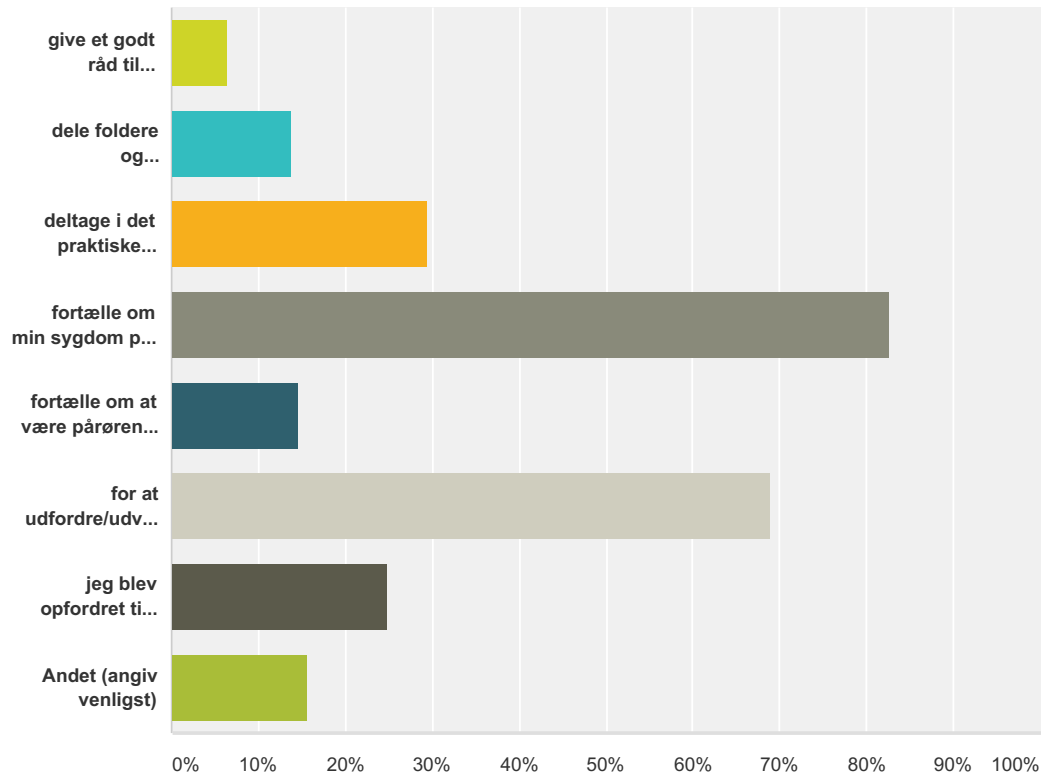
Besvaret: 112 Sprunget over: 2



Svarvalg	Besvarelser
I høj grad	35,71% 40
I nogen grad	41,07% 46
I mindre grad	16,07% 18
Slet ikke	3,57% 4
Ved ikke	3,57% 4
<b>I alt</b>	<b>112</b>

### Q9 Hvad fik dig til at melde dig som ambassadør? Fordi jeg gerne ville: (sæt gerne flere krydser)

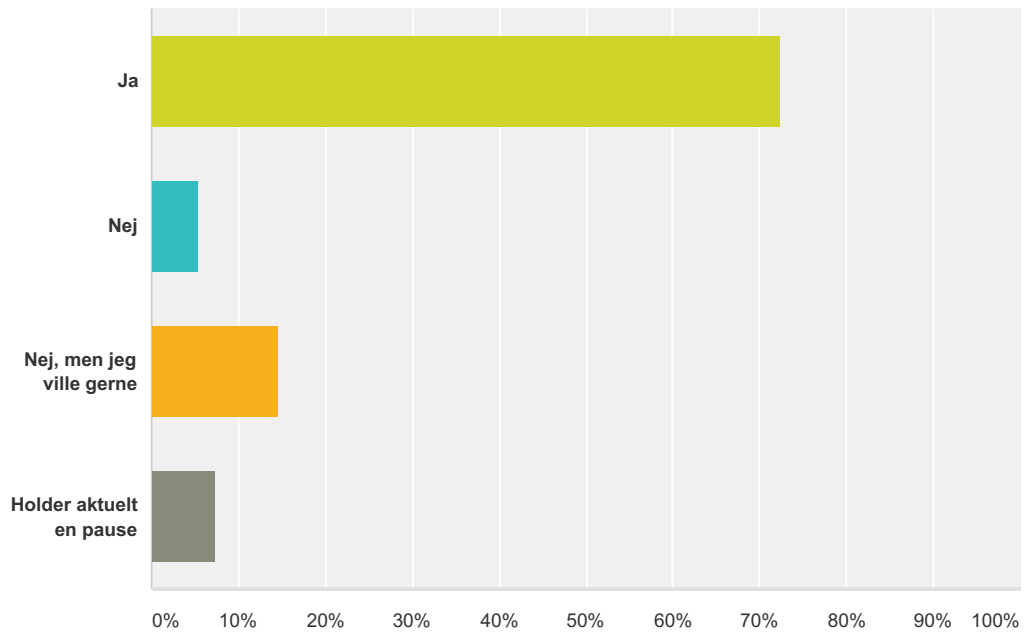
Besvaret: 109 Sprunget over: 5



Svarvalg	Besvarelser
give et godt råd til kampagnen	6,42% 7
dele foldere og kampagnemateriale ud	13,76% 15
deltage i det praktiske arbejde i forbindelse med aktiviteter og arrangementer	29,36% 32
fortælle om min sygdom på skoler, arbejdspladser eller i forbindelse med forskellige arrangementer	82,57% 90
fortælle om at være pårørende på skoler og arbejdspladser eller i forbindelse med forskellige arrangementer	14,68% 16
for at udfordre/udvikle mig selv	68,81% 75
jeg blev opfordret til det af en jeg	24,77% 27
Andet (angiv venligst)	15,60% 17
<b>Respondenter i alt: 109</b>	

### Q10 Er du på nuværende tidspunkt aktiv som ambassadør?

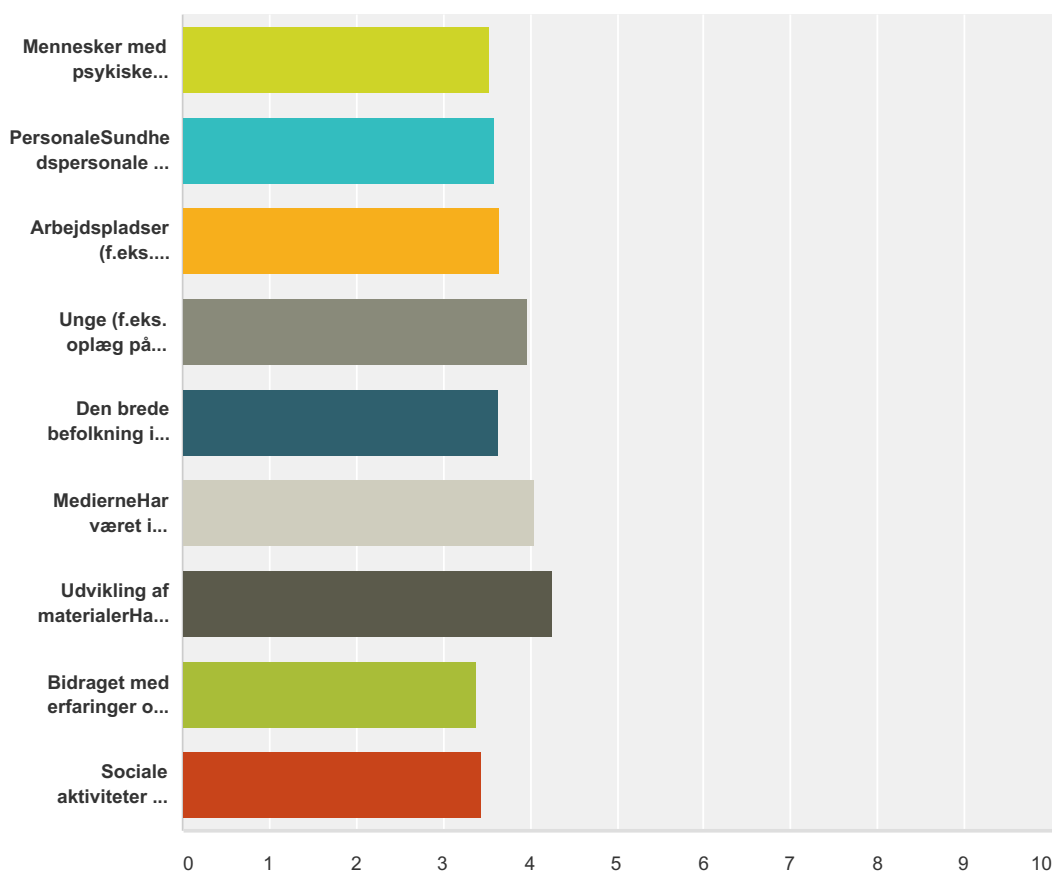
Besvaret: 109 Sprunget over: 5



Svarvalg	Besvarelser
Ja	72,48% 79
Nej	5,50% 6
Nej, men jeg ville gerne	14,68% 16
Holder aktuelt en pause	7,34% 8
<b>I alt</b>	<b>109</b>

## Q11 Hvor ofte har du været med til at holde oplæg og/eller deltaget i aktiviteter og arrangementer i forbindelse med følgende:

Besvaret: 101 Sprunget over: 13



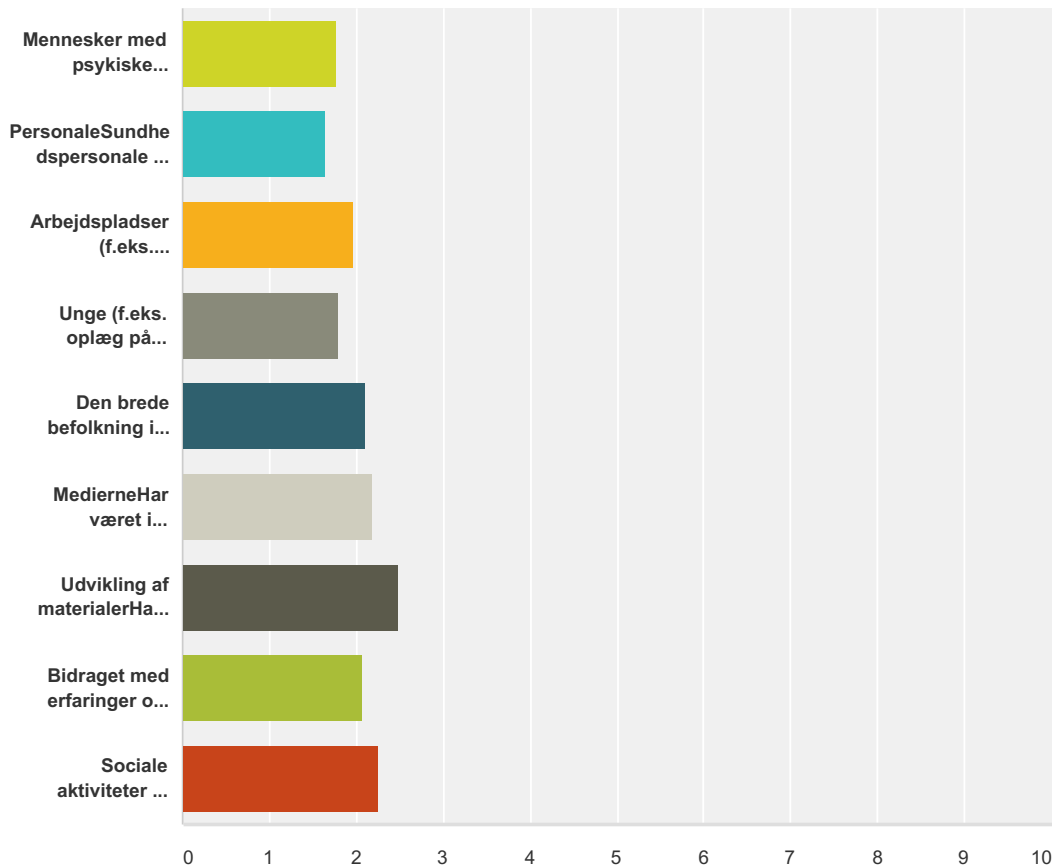
	1 gang	2-4 gange	5-7 gange	8-10 gange	11+	Ved ikke/ikke relevant	I alt	Vægtet gennemsnit
Mennesker med psykiske sygdomme og deres pårørende (f.eks. Brugernes Bazar, temamøder/årsmøder i brugerorganisationer)?	21,05% 20	24,21% 23	8,42% 8	3,16% 3	13,68% 13	29,47% 28	95	3,53
Personale Sundhedspersonale i psykiatrien og socialpsykiatrien og personale på sundheds- og socialfaglige uddannelse?	17,02% 16	25,53% 24	11,70% 11	3,19% 3	11,70% 11	30,85% 29	94	3,60
Arbejdspladser (f.eks. konferencer, messer og temadage)	20,45% 18	25,00% 22	9,09% 8	2,27% 2	1,14% 1	42,05% 37	88	3,65
Unge (f.eks. oplæg på skoler, ungdomsuddannelsesinstitutioner og festivaler)?	18,68% 17	12,09% 11	12,09% 11	6,59% 6	13,19% 12	37,36% 34	91	3,96
Den brede befolkning i forbindelse med åbne arrangementer (f.eks. Kaffesalonen på biblioteker, festivaler, Folkemødet, temadage/-aftener)?	24,21% 23	14,74% 14	13,68% 13	3,16% 3	8,42% 8	35,79% 34	95	3,64
Medierne Har været i medierne i forbindelse med EN AF OS eks. tv, radio, artikler?	21,11% 19	18,89% 17	3,33% 3	2,22% 2	0,00% 0	54,44% 49	90	4,04
Udvikling af materialer Har bidraget til udvikling af materialer til de forskellige indsatsområder, f.eks. Dialogstarteren, plakater, undersøgelser mm.	20,22% 18	14,61% 13	3,37% 3	2,25% 2	1,12% 1	58,43% 52	89	4,25

## Ambassadør Survey

Bidraget med erfaringer og videnf.eks. til andres research, aktiviteter, artikler og/eller opgaver m.m. (f.eks. til teater, journalister, studerende)?	<b>23,08%</b> 21	<b>23,08%</b> 21	<b>12,09%</b> 11	<b>4,40%</b> 4	<b>8,79%</b> 8	<b>28,57%</b> 26	91	3,38
Sociale aktiviteter for ambassadørerne F.eks. sommerfest, ambassadørtræf, julekomsammen.	<b>16,84%</b> 16	<b>32,63%</b> 31	<b>8,42%</b> 8	<b>5,26%</b> 5	<b>4,21%</b> 4	<b>32,63%</b> 31	95	3,45

**Q12 I hvor høj grad synes du, at det giver mening at deltage arrangementer eller aktiviteter i forbindelse med følgende? (Hvor du har følt dig godt tilpas med at bidrage, har fået gode tilbagemeldinger etc.)**

Besvaret: 98 Sprunget over: 16



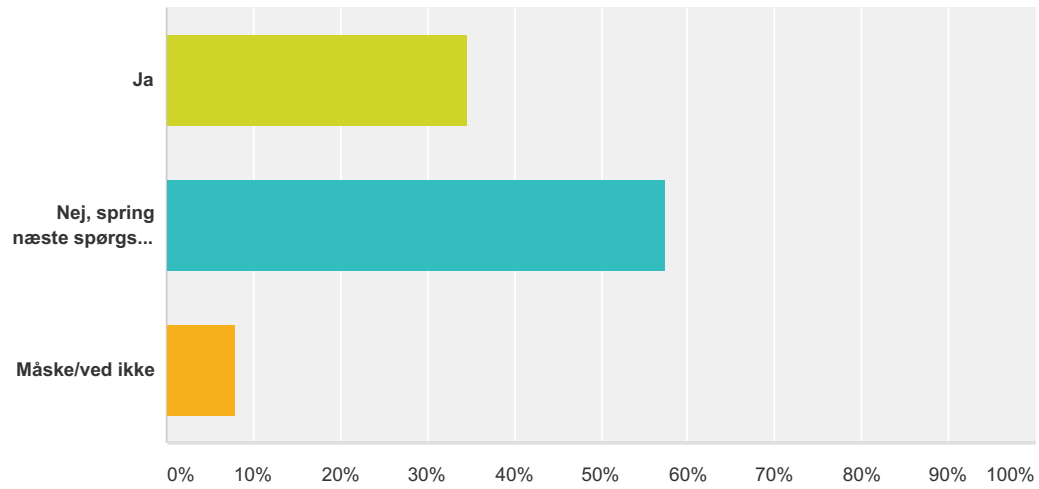
	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke/ikke relevant	I alt	Vægtet gennemsnit
Mennesker med psykiske sygdomme og deres pårørende (f.eks. Brugernes Bazar, temamøder/årsmøder i brugerorganisationer)?	69,47% 66	13,68% 13	1,05% 1	1,05% 1	14,74% 14	95	1,78
Personale Sundheds personale i psykiatrien og socialpsykiatrien og personale på sundheds- og socialfaglige uddannelse?	77,32% 75	8,25% 8	1,03% 1	0,00% 0	13,40% 13	97	1,64
Arbejdspladser (f.eks. konferencer, messer og temadage)	56,99% 53	22,58% 21	3,23% 3	1,08% 1	16,13% 15	93	1,97
Unge (f.eks. oplæg på skoler, ungdomsuddannelsesinstitutioner og festivaler)?	71,28% 67	9,57% 9	3,19% 3	1,06% 1	14,89% 14	94	1,79
Den brede befolkning i forbindelse med åbne arrangementer (f.eks. Kaffesalonen på biblioteker, festivaler, Folkemødet, temadage/-aftener)?	51,55% 50	18,56% 18	12,37% 12	2,06% 2	15,46% 15	97	2,11
Medierne Har været i medierne i forbindelse med EN AF OS eks. tv, radio, artikler?	56,25% 54	16,67% 16	2,08% 2	2,08% 2	22,92% 22	96	2,19

## Ambassadør Survey

Udvikling af materialerHar bidraget til udvikling af materialer til de forskellige indsatsområder, f.eks. Dialogstarteren, plakater, undersøgelser mm.	<b>48,96%</b> 47	<b>13,54%</b> 13	<b>5,21%</b> 5	<b>4,17%</b> 4	<b>28,13%</b> 27	96	2,49
Bidraget med erfaringer og viden (f.eks. til andres research, aktiviteter, artikler og/eller opgaver m.m. (f.eks. til teater, journalister, studerende)?	<b>61,05%</b> 58	<b>12,63%</b> 12	<b>5,26%</b> 5	<b>1,05%</b> 1	<b>20,00%</b> 19	95	2,06
Sociale aktiviteter for ambassadørerne F.eks. sommerfest, ambassadørtræf, julekomsammen.	<b>44,21%</b> 42	<b>22,11%</b> 21	<b>13,68%</b> 13	<b>3,16%</b> 3	<b>16,84%</b> 16	95	2,26

### Q13 Har du været på et træningskursus ledet af Lena Møller i forbindelse med at blive ambassadør for EN AF OS?

Besvaret: 101 Sprunget over: 13

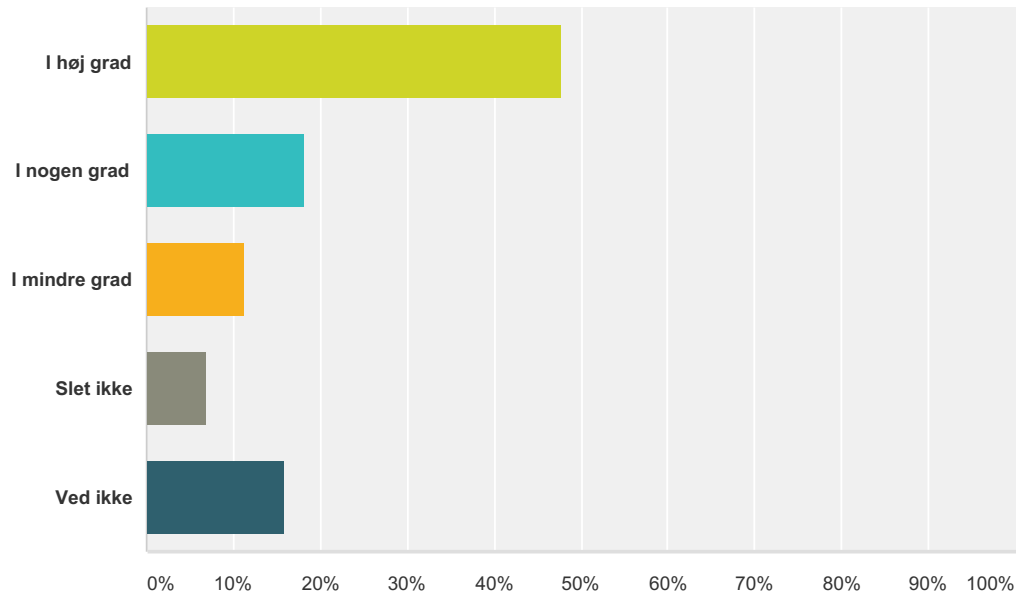


Svarvalg	Besvarelser
Ja	34,65% 35
Nej, spring næste spørgsmål over	57,43% 58
Måske/ved ikke	7,92% 8
<b>I alt</b>	<b>101</b>



## Q14 I hvilken grad føler du, at du har gjort brug af det du lærte på træningskurset med Lena?

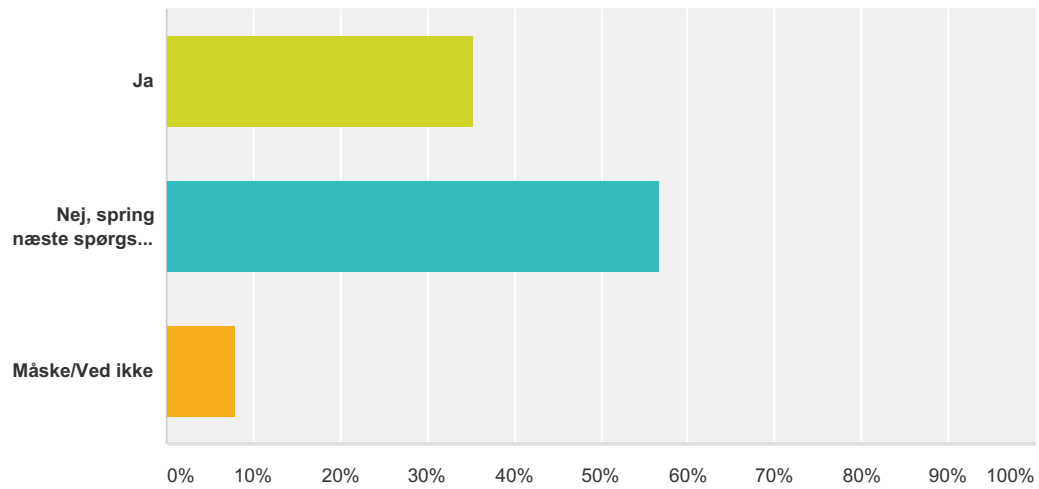
Besvaret: 44 Sprunget over: 70



Svarvalg	Besvarelser
I høj grad	47,73% 21
I nogen grad	18,18% 8
I mindre grad	11,36% 5
Slet ikke	6,82% 3
Ved ikke	15,91% 7
<b>I alt</b>	<b>44</b>

### Q15 Har du modtaget anden formidlingstræning i PsykInfo regi?

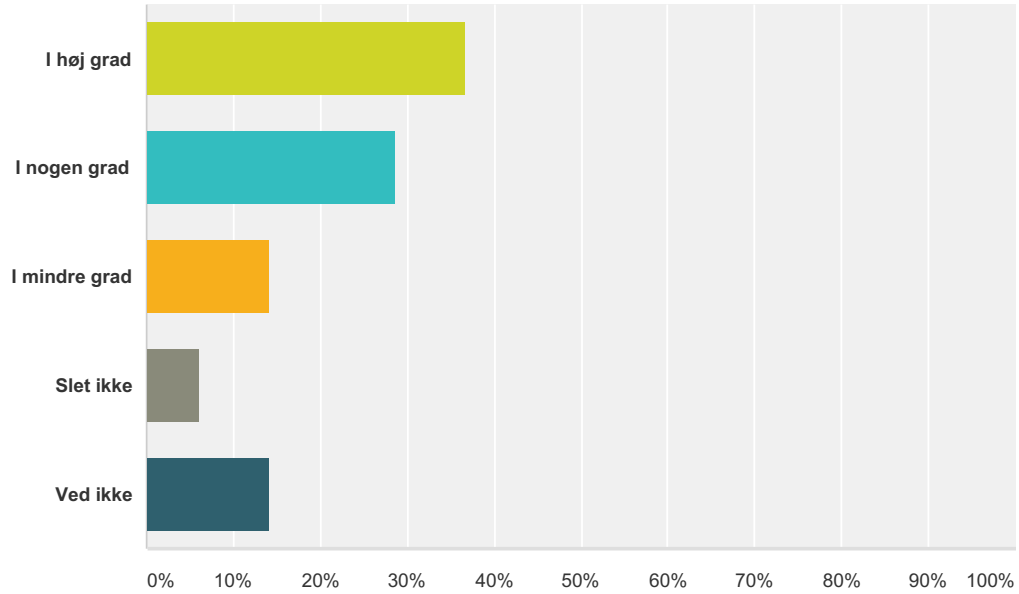
Besvaret: 102 Sprunget over: 12



Svarvalg	Besvarelser	Antal
Ja	35,29%	36
Nej, spring næste spørgsmål over	56,86%	58
Måske/Ved ikke	7,84%	8
<b>I alt</b>		<b>102</b>

### Q16 I hvilken grad føler du, at du har gjort brug af det du lærte på træningskurset i PsykInfo regi?

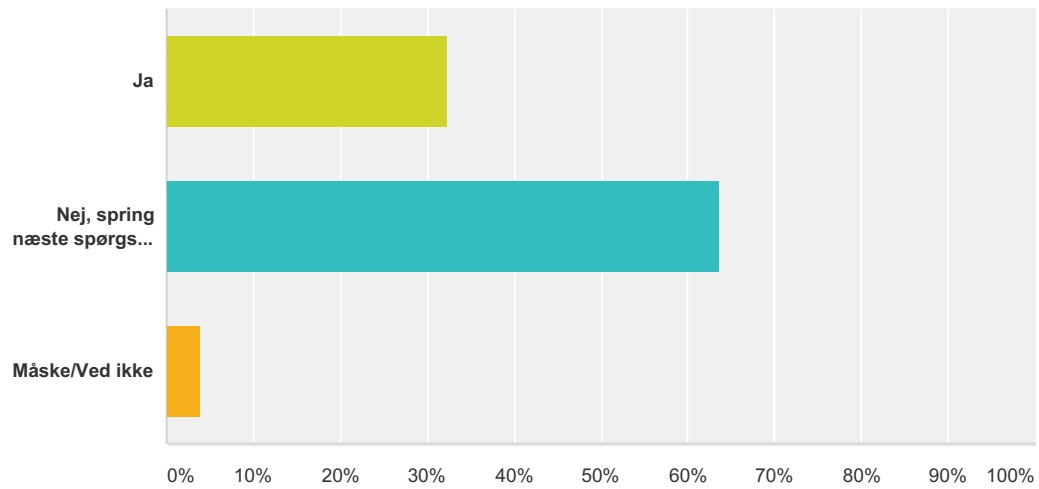
Besvaret: 49 Sprunget over: 65



Svarvalg	Besvarelser	Antal
I høj grad	36,73%	18
I nogen grad	28,57%	14
I mindre grad	14,29%	7
Slet ikke	6,12%	3
Ved ikke	14,29%	7
<b>I alt</b>		<b>49</b>

### Q17 Har du modtaget formidlingstræning i anden sammenhæng?

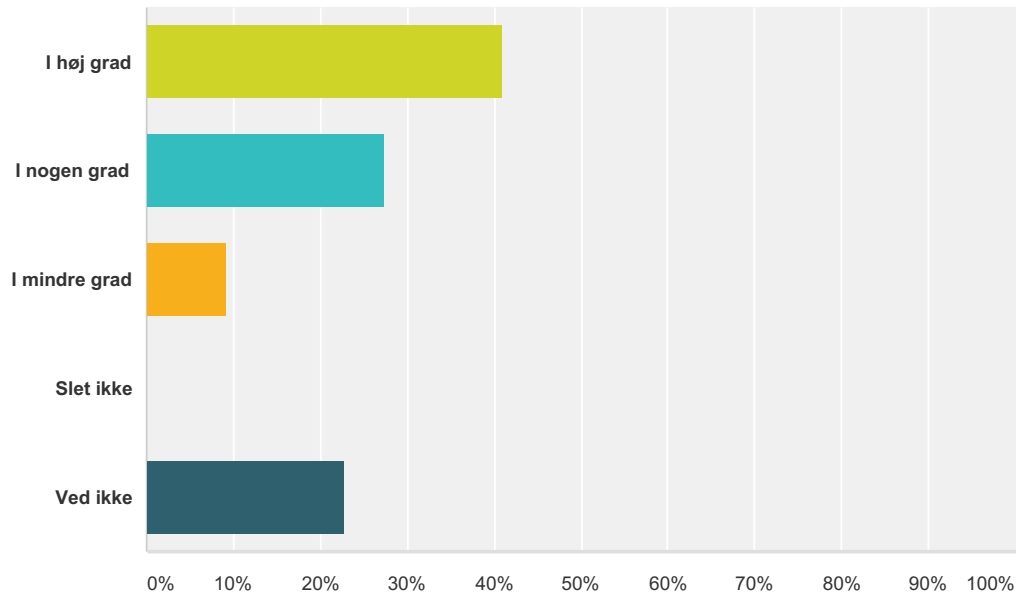
Besvaret: 102 Sprunget over: 12



Svarvalg	Besvarelser
Ja	32,35% 33
Nej, spring næste spørgsmål over	63,73% 65
Måske/Ved ikke	3,92% 4
<b>I alt</b>	<b>102</b>

### Q18 I hvilken grad føler du, at du har gjort brug af det du lærte på træningskurset i anden sammenhæng?

Besvaret: 44 Sprunget over: 70

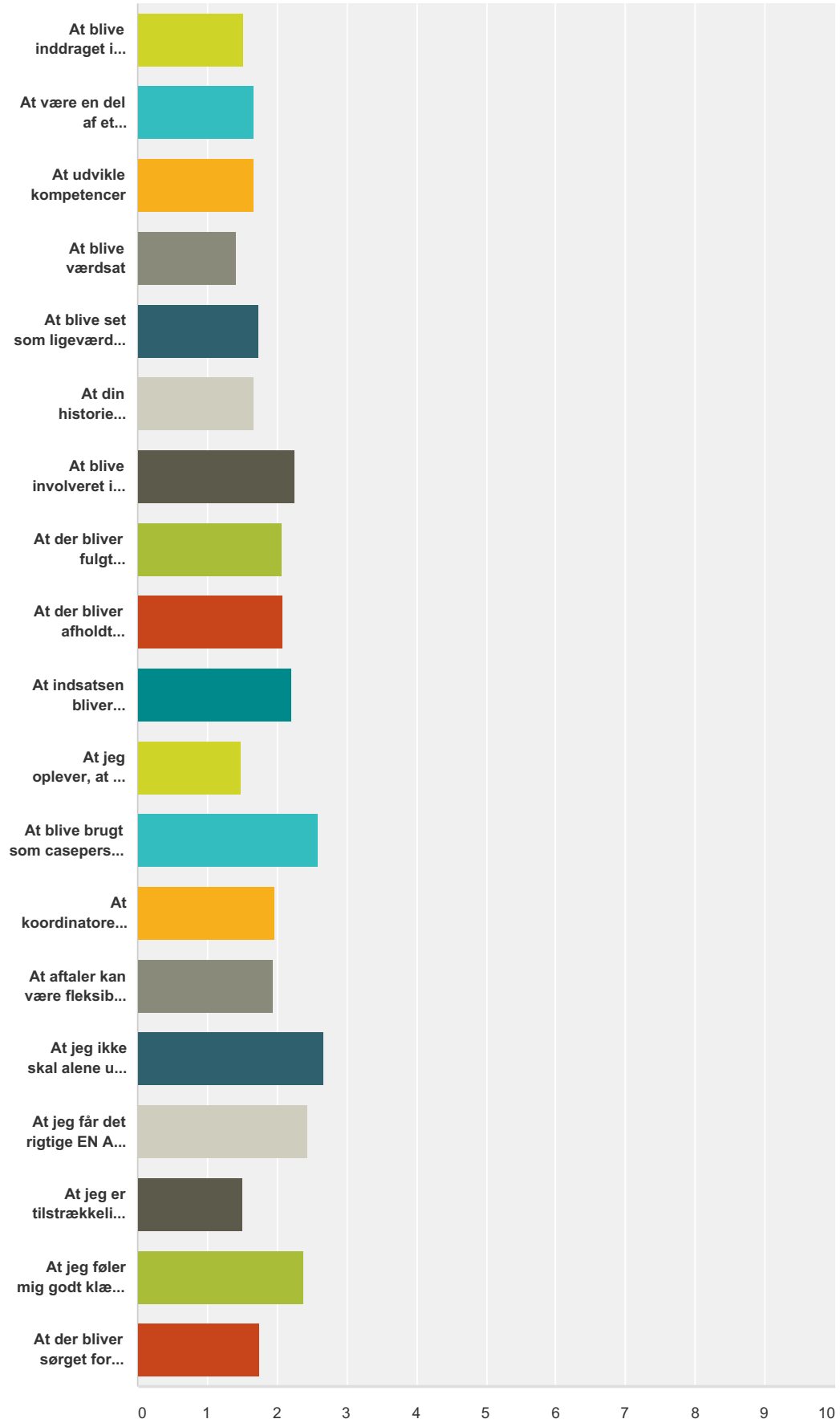


Svarvalg	Besvarelser
I høj grad	40,91% 18
I nogen grad	27,27% 12
I mindre grad	9,09% 4
Slet ikke	0,00% 0
Ved ikke	22,73% 10
<b>I alt</b>	<b>44</b>

**Q19 I hvor høj grad har de følgende  
elementer haft betydning for, at du har  
kunnet fastholde dit engagement som  
ambassadør i EN AF OS?**

Besvaret: 98 Sprunget over: 16

# Ambassadør Survey



## Ambassadør Survey

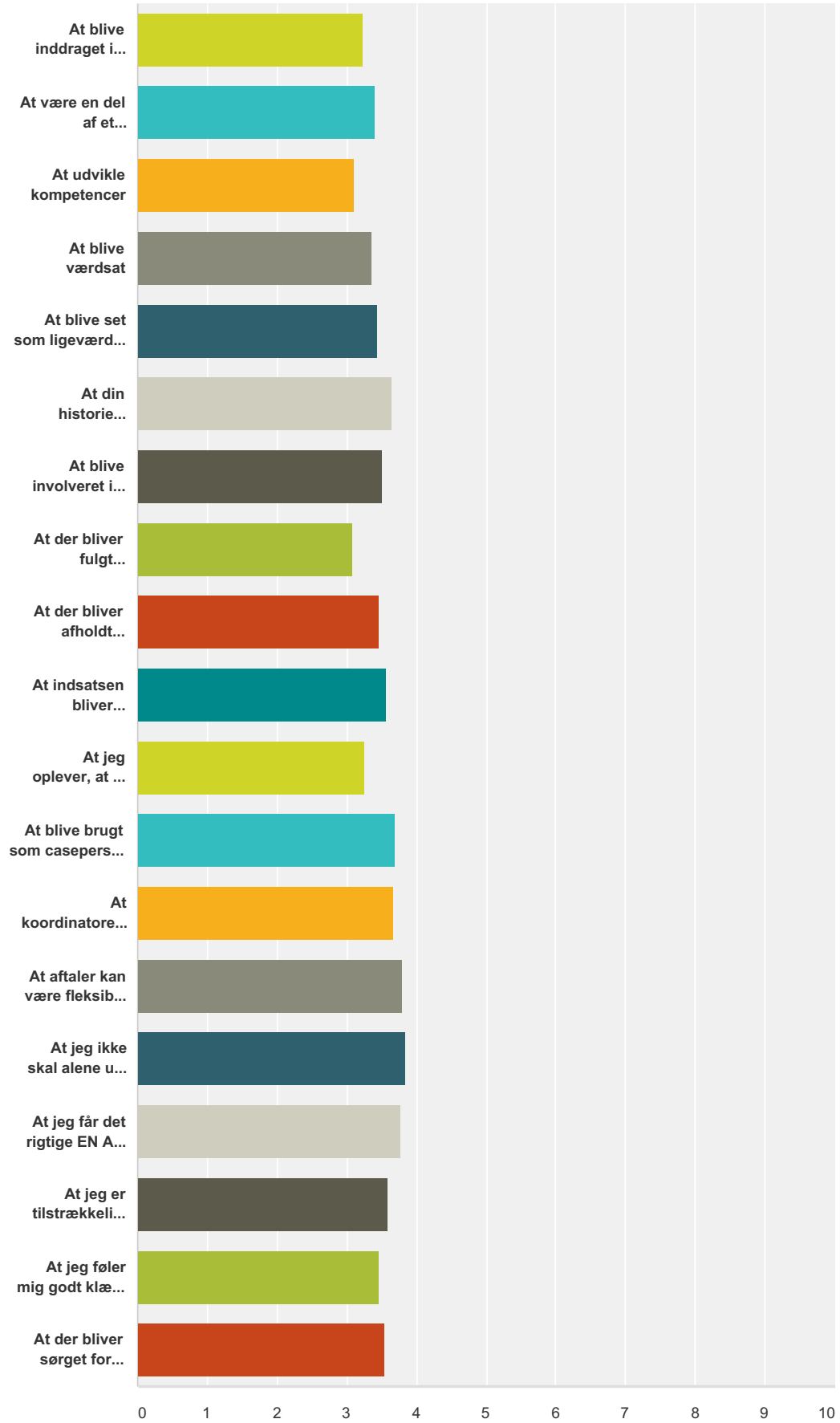
	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke/ikke relevant	I alt	Vægtet gennemsnit
At blive inddraget i kampagnen (Kommer med ud og holder oplæg og med til arrangementer)	75,79% 72	11,58% 11	3,16% 3	3,16% 3	6,32% 6	95	1,53
At være en del af et fællesskab	56,70% 55	24,74% 24	14,43% 14	2,06% 2	2,06% 2	97	1,68
At udvikle kompetencer	58,76% 57	27,84% 27	6,19% 6	2,06% 2	5,15% 5	97	1,67
At blive værdsat	73,20% 71	19,59% 19	2,06% 2	2,06% 2	3,09% 3	97	1,42
At blive set som ligeværdig med andre ambassadører	63,54% 61	20,83% 20	3,13% 3	4,17% 4	8,33% 8	96	1,73
At din historie matcher de opgaver du bliver involveret i	68,42% 65	18,95% 18	1,05% 1	0,00% 0	11,58% 11	95	1,67
At blive involveret i planlægningen af arrangementer og oplæg	40,00% 38	27,37% 26	14,74% 14	2,11% 2	15,79% 15	95	2,26
At der bliver fulgt op/evalueret efter indsatsen	46,32% 44	29,47% 28	8,42% 8	3,16% 3	12,63% 12	95	2,06
At der bliver afholdt fællesarrangementer for ambassadørerne	43,75% 42	27,08% 26	15,63% 15	4,17% 4	9,38% 9	96	2,08
At indsatsen bliver synliggjort for andre på de sociale medier (Facebook mm.)	41,49% 39	23,40% 22	17,02% 16	7,45% 7	10,64% 10	94	2,22
At jeg oplever, at mit bidrag gør en konkret forskel for andre (i forhold til åbenhed mm.)	70,83% 68	21,88% 21	1,04% 1	1,04% 1	5,21% 5	96	1,48
At blive brugt som caseperson i forbindelse med medieomtale	32,29% 31	23,96% 23	14,58% 14	11,46% 11	17,71% 17	96	2,58
At koordinatorene viser omsorg ved at fornemme, hvornår jeg måske har brug for at passe lidt på mig selv	50,00% 48	27,08% 26	8,33% 8	5,21% 5	9,38% 9	96	1,97
At aftaler kan være fleksible, hvis jeg alligevel ikke har overskud trods aftaler	55,21% 53	20,83% 20	8,33% 8	5,21% 5	10,42% 10	96	1,95
At jeg ikke skal alene ud til arrangementer og oplæg	31,25% 30	17,71% 17	17,71% 17	18,75% 18	14,58% 14	96	2,68
At jeg får det rigtige EN AF OS materiale med ud, i forhold til den målgruppe aktiviteten retter sig mod	37,89% 36	24,21% 23	13,68% 13	3,16% 3	21,05% 20	95	2,45
At jeg er tilstrækkelig orienteret om, hvad aktiviteten går ud på og hvem målgruppen er	70,83% 68	19,79% 19	3,13% 3	0,00% 0	6,25% 6	96	1,51
At jeg føler mig godt klædt på i EN AF OS udstyr (eks. t-shirt, hættetrøjer mm.)	36,17% 34	19,15% 18	24,47% 23	10,64% 10	9,57% 9	94	2,38
At der bliver sørget for forplejning og transport i forbindelse med aktiviteter	57,29% 55	23,96% 23	10,42% 10	3,13% 3	5,21% 5	96	1,75



**Q20 I forlængelse af, at du har svaret på, hvilke elementer du tillægger betydning, vil vi nu bede dig om i forhold til de samme elementer at angive: Er der nogle af følgende elementer, som du har manglet eller synes er blevet prioriteret for lidt forhold til at være ambassadør i EN AF OS?**

Besvaret: 88 Sprunget over: 26

## Ambassadør Survey



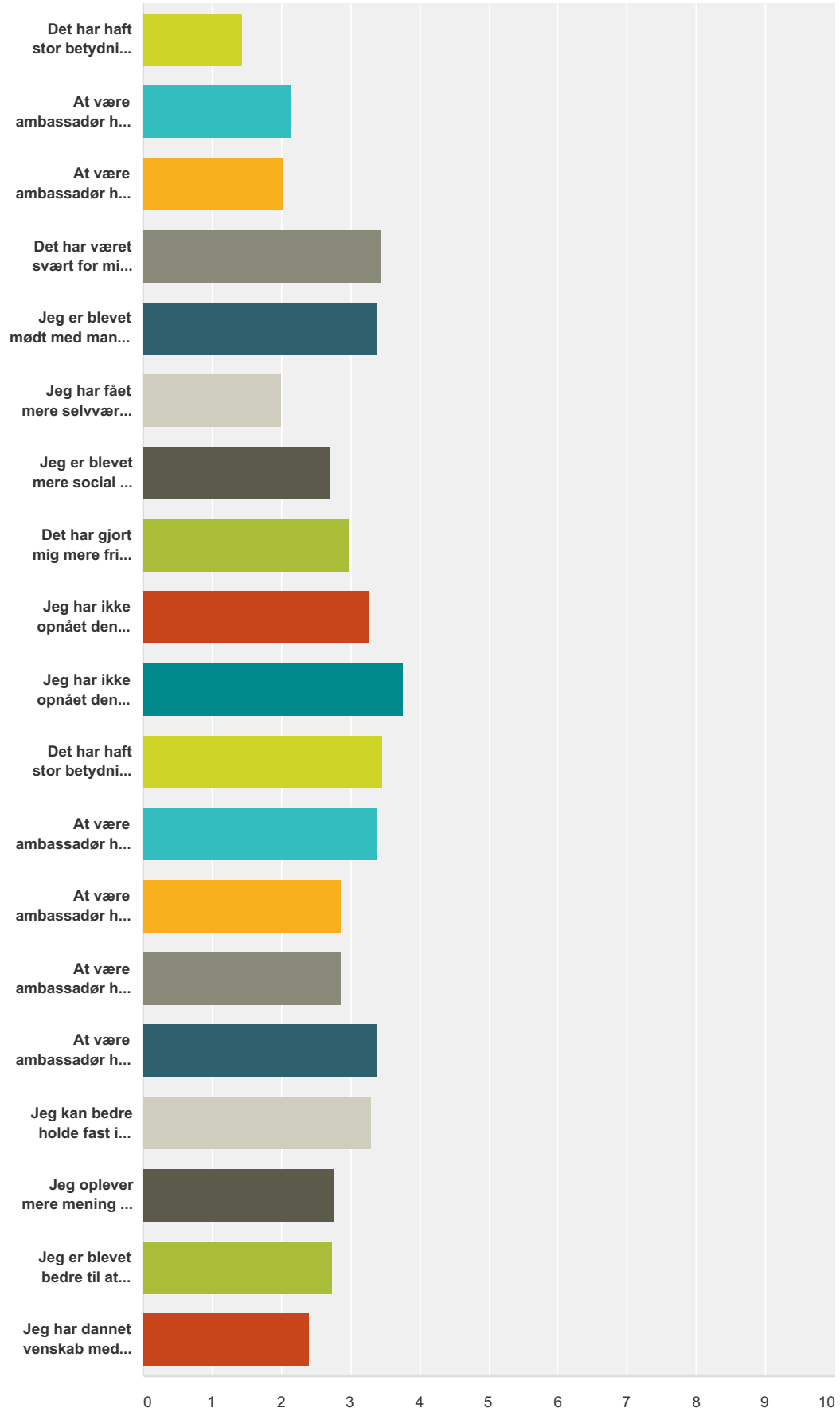
## Ambassadør Survey

	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke/ikke relevant	I alt	Vægtet gennemsnit
At blive inddraget i kampagnen (Kommer med ud og holder oplæg og med til arrangementer)	11,49% 10	18,39% 16	20,69% 18	34,48% 30	14,94% 13	87	3,23
At være en del af et fællesskab	4,60% 4	16,09% 14	22,99% 20	45,98% 40	10,34% 9	87	3,41
At udvikle kompetencer	11,49% 10	21,84% 19	21,84% 19	33,33% 29	11,49% 10	87	3,11
At blive værdsat	12,64% 11	10,34% 9	17,24% 15	48,28% 42	11,49% 10	87	3,36
At blive set som ligeværdig med andre ambassadører	9,30% 8	15,12% 13	12,79% 11	47,67% 41	15,12% 13	86	3,44
At din historie matcher de opgaver du bliver involveret i	6,90% 6	4,60% 4	20,69% 18	51,72% 45	16,09% 14	87	3,66
At blive involveret i planlægningen af arrangementer og oplæg	6,90% 6	10,34% 9	22,99% 20	44,83% 39	14,94% 13	87	3,51
At der bliver fulgt op/evalueret efter indsatsen	11,49% 10	21,84% 19	24,14% 21	29,89% 26	12,64% 11	87	3,10
At der bliver afholdt fællesarrangementer for ambassadørerne	9,30% 8	10,47% 9	20,93% 18	43,02% 37	16,28% 14	86	3,47
At indsatsen bliver synliggjort for andre på de sociale medier (Facebook mm.)	8,05% 7	14,94% 13	12,64% 11	40,23% 35	24,14% 21	87	3,57
At jeg oplever, at mit bidrag gør en konkret forskel for andre (i forhold til åbenhed mm.)	10,34% 9	13,79% 12	27,59% 24	35,63% 31	12,64% 11	87	3,26
At blive brugt som caseperson i forbindelse med medieomtale	9,30% 8	6,98% 6	17,44% 15	38,37% 33	27,91% 24	86	3,69
At koordinatorene viser omsorg ved at fornemme, hvornår jeg måske har brug for at passe lidt på mig selv	10,34% 9	4,60% 4	12,64% 11	51,72% 45	20,69% 18	87	3,68
At aftaler kan være fleksible, hvis jeg alligevel ikke har overskud trods aftaler	5,75% 5	4,60% 4	11,49% 10	59,77% 52	18,39% 16	87	3,80
At jeg ikke skal alene ud til arrangementer og oplæg	6,90% 6	3,45% 3	14,94% 13	47,13% 41	27,59% 24	87	3,85
At jeg får det rigtige EN AF OS materiale med ud, i forhold til den målgruppe aktiviteten retter sig mod	9,30% 8	2,33% 2	19,77% 17	39,53% 34	29,07% 25	86	3,77
At jeg er tilstrækkelig orienteret om, hvad aktiviteten går ud på og hvem målgruppen er	9,09% 8	4,55% 4	21,59% 19	46,59% 41	18,18% 16	88	3,60
At jeg føler mig godt klædt på i EN AF OS udstyr (eks. t-shirt, hættetrøjer mm.)	13,79% 12	10,34% 9	13,79% 12	40,23% 35	21,84% 19	87	3,46
At der bliver sørget for forplejning og transport i forbindelse med aktiviteter	8,05% 7	6,90% 6	20,69% 18	51,72% 45	12,64% 11	87	3,54

**Q21 I hvilken udstrækning passer følgende  
udsagn på dig:**

Besvaret: 87 Sprunget over: 27

# Ambassadør Survey



## Ambassadør Survey

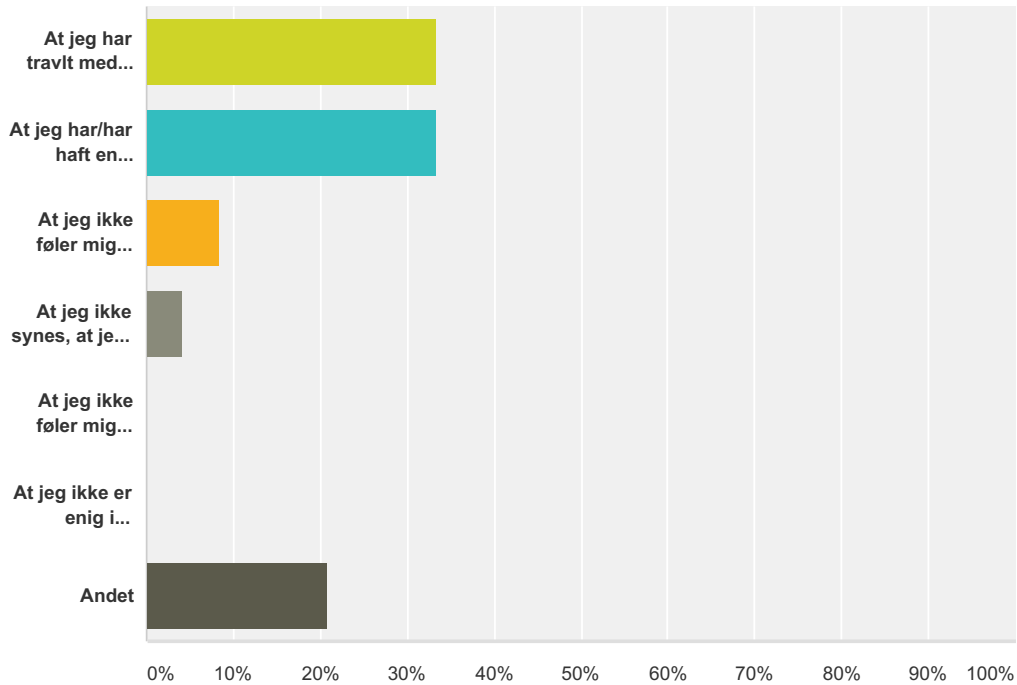
	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke/ikke relevant	I alt	Vægtet gennemsnit
Det har haft stor betydning for mig at kunne være åben omkring mine sygdomsoplevelser som ambassadør	71,26% 62	21,84% 19	2,30% 2	1,15% 1	3,45% 3	87	1,44
At være ambassadør har gjort at jeg føler mig mere sikker på, hvornår det er hensigtsmæssigt, og hvornår det ikke er hensigtsmæssigt at være åben omkring min oplevelse med psykisk sygdom	32,94% 28	37,65% 32	15,29% 13	8,24% 7	5,88% 5	85	2,16
At være ambassadør har givet mig større håb om en lysere fremtid	40,70% 35	36,05% 31	10,47% 9	4,65% 4	8,14% 7	86	2,03
Det har været svært for mig personligt at være ambassadør	3,57% 3	10,71% 9	28,57% 24	51,19% 43	5,95% 5	84	3,45
Jeg er blevet mødt med mange fordomme som ambassadør	3,61% 3	12,05% 10	34,94% 29	40,96% 34	8,43% 7	83	3,39
Jeg har fået mere selvværd af at være ambassadør	43,53% 37	29,41% 25	15,29% 13	7,06% 6	4,71% 4	85	2,00
Jeg er blevet mere social og tager kontakt til andre mennesker, efter at jeg har været/er ambassadør	22,35% 19	27,06% 23	18,82% 16	21,18% 18	10,59% 9	85	2,71
Det har gjort mig mere fri i forhold til at deltage i kulturelle og sociale arrangementer i mit eget liv	15,29% 13	20,00% 17	30,59% 26	20,00% 17	14,12% 12	85	2,98
Jeg har ikke opnået den fællesskabsfølelse med de andre ambassadører, som jeg havde håbet på	8,33% 7	20,24% 17	25,00% 21	28,57% 24	17,86% 15	84	3,27
Jeg har ikke opnået den støtte fra andre i kampagnen, som jeg har haft brug for som ambassadør	1,19% 1	14,29% 12	17,86% 15	41,67% 35	25,00% 21	84	3,75
Det har haft stor betydning for mig i forhold til at kunne komme/være i beskæftigelse eller i uddannelse	13,10% 11	11,90% 10	16,67% 14	32,14% 27	26,19% 22	84	3,46
At være ambassadør har betydet at min familie har fået en større forståelse for min sygdom og situation	10,71% 9	15,48% 13	17,86% 15	36,90% 31	19,05% 16	84	3,38
At være ambassadør har betydet at jeg har fået større forståelse for, hvordan mit sygdomsforløb har påvirket min familie	16,47% 14	28,24% 24	22,35% 19	20,00% 17	12,94% 11	85	2,85
At være ambassadør har betydet at jeg kan være mere åben omkring min sygdom overfor studiekammerater eller kolleger	20,00% 17	28,24% 24	18,82% 16	12,94% 11	20,00% 17	85	2,85
At være ambassadør har betydet at jeg kan udtrykke mine behov for rimelige tilpasninger overfor arbejdsgivere	11,76% 10	15,29% 13	23,53% 20	22,35% 19	27,06% 23	85	3,38
Jeg kan bedre holde fast i mine behov og forventninger i kontakt med psykiatrien/socialpsykiatrien/behandlere, efter at jeg er/har været ambassadør	13,10% 11	22,62% 19	15,48% 13	19,05% 16	29,76% 25	84	3,30
Jeg oplever mere mening med livet i hverdagen, efter at jeg er/har været ambassadør	22,89% 19	25,30% 21	16,87% 14	21,69% 18	13,25% 11	83	2,77
Jeg er blevet bedre til at håndtere mødet med andres fordomme	20,93% 18	36,05% 31	12,79% 11	9,30% 8	20,93% 18	86	2,73
Jeg har dannet venskab med andre ambassadører	34,12% 29	20,00% 17	22,35% 19	17,65% 15	5,88% 5	85	2,41

**Q22** Hvad er den vigtigste begrundelse for,  
at du er valgte at blive ambassadør?

Besvaret: 79 Sprunget over: 35

**Q23 Hvis du ikke længere er ambassadør, hvad er så den vigtigste begrundelse for, at du ikke er det mere? Fordi (sæt evt. flere krydser):**

Besvaret: 24 Sprunget over: 90



Svarvalg	Besvarelser
At jeg har travlt med andre gøremål i mit liv	33,33% 8
At jeg har/har haft en periode, hvor jeg må passe mere på mig selv og/eller min familie	33,33% 8
At jeg ikke føler mig hjemme i gruppen af ambassadører	8,33% 2
At jeg ikke synes, at jeg blev involveret nok i planlægningen af aktiviteter	4,17% 1
At jeg ikke føler mig tilpas i rollen som ambassadør	0,00% 0
At jeg ikke er enig i kampagnens budskaber	0,00% 0
Andet	20,83% 5
<b>I alt</b>	<b>24</b>



**Q24 Er der en særlig type arrangement eller oplevelse som EN AF OS ambassadør, der har været et vendepunkt for dig, som du har lyst til at oplyse om?**

Besvaret: 41 Sprunget over: 73

**Q25 Er der en særlig type arrangement eller oplevelse som EN AF OS ambassadør, hvor du har kunne mærke, at det har været et særligt vendepunkt for andre, og som du har lyst til at oplyse om?**

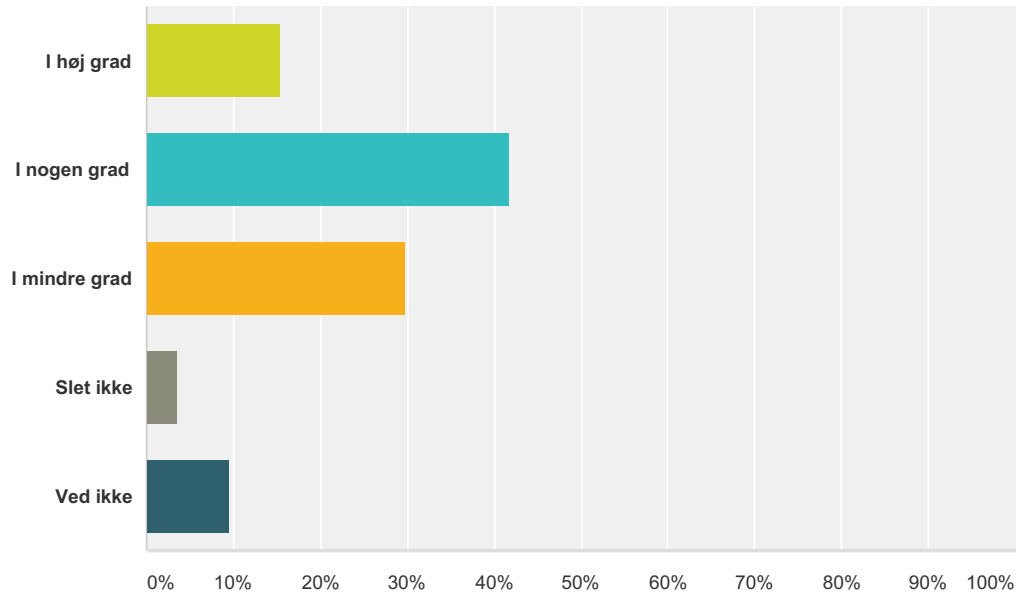
Besvaret: 33 Sprunget over: 81

**Q26 Er der en særlig type arrangement eller oplevelse som EN AF OS ambassadør, hvor du har haft en negativ oplevelse, f.eks. hvor du har følt dig stigmatiseret af dem du har været i kontakt med eller holdt oplæg for, og som du har lyst til at oplyse om?**

Besvaret: 32 Sprunget over: 82

**Q27 NU hvor du er/har været ambassadør, i hvor høj grad fylder det i din oplevelse af dig selv og i din kontakt med andre, at du har/har haft en psykisk lidelse?**

Besvaret: 84 Sprunget over: 30



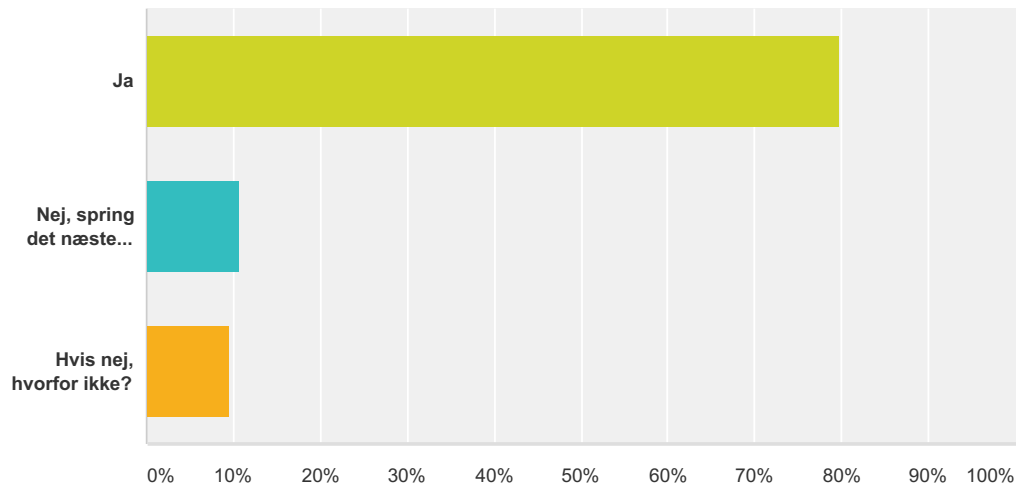
Svarvalg	Besvarelser
I høj grad	15,48% 13
I nogen grad	41,67% 35
I mindre grad	29,76% 25
Slet ikke	3,57% 3
Ved ikke	9,52% 8
<b>I alt</b>	<b>84</b>

**Q28 Har du nogle gode råd EN AF OS kan bruge i forbindelse med rekrutteringen af nye frivillige og fortsat motivation af ambassadørerne?**

Besvaret: 46 Sprunget over: 68

## Q29 Er du med i Facebookgruppen "EN AF OS ambassadører i Danmark"?

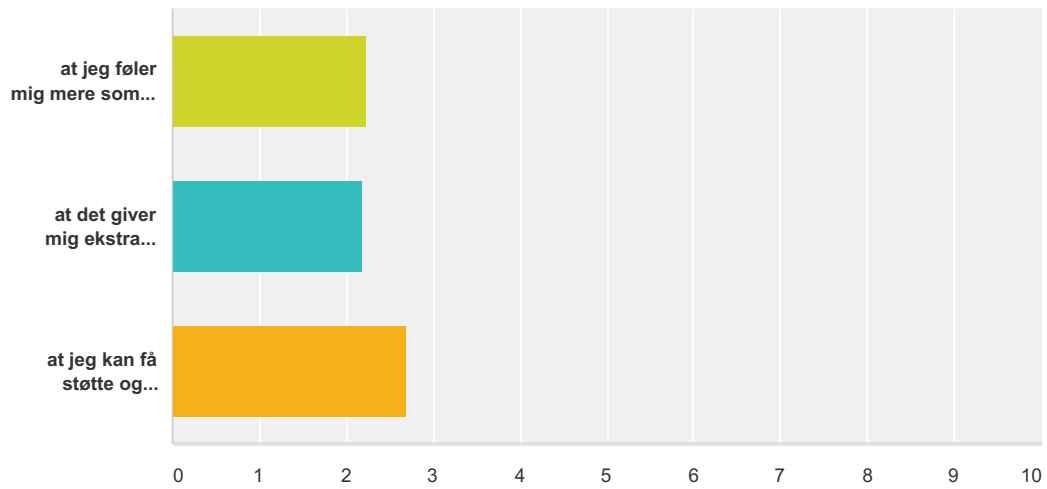
Besvaret: 84 Sprunget over: 30



Svarvalg	Besvarelser
Ja	79,76% 67
Nej, spring det næste spørgsmål over	10,71% 9
Hvis nej, hvorfor ikke?	9,52% 8
<b>I alt</b>	<b>84</b>

### Q30 Medlemskab af Facebookgruppen "EN AF OS Ambassadører i Danmark" betyder

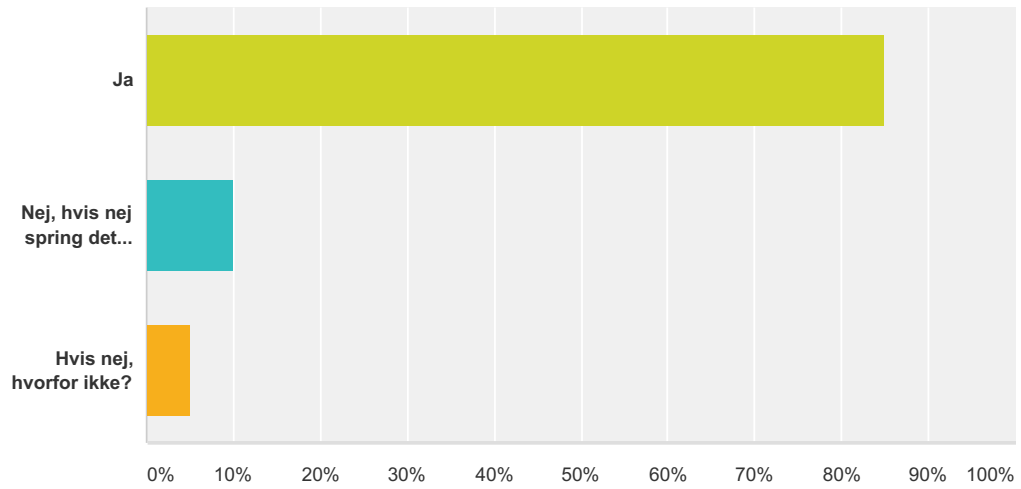
Besvaret: 72 Sprunget over: 42



	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke/ikke relevant	I alt	Vægtet gennemsnit
at jeg føler mig mere som en del af hele EN AF OS	35,21% 25	29,58% 21	19,72% 14	8,45% 6	7,04% 5	71	2,23
at det giver mig ekstra muligheder for at deltage i aktiviteter eller blive brugt som caseperson	40,00% 28	24,29% 17	21,43% 15	5,71% 4	8,57% 6	70	2,19
at jeg kan få støtte og opbakning fra andre ambassadører	25,71% 18	25,71% 18	18,57% 13	12,86% 9	17,14% 12	70	2,70

### Q31 Er du med i en EN AF OS ambassadør Facebookgruppe regionalt eller lokalt i PsykInfo regi

Besvaret: 80 Sprunget over: 34

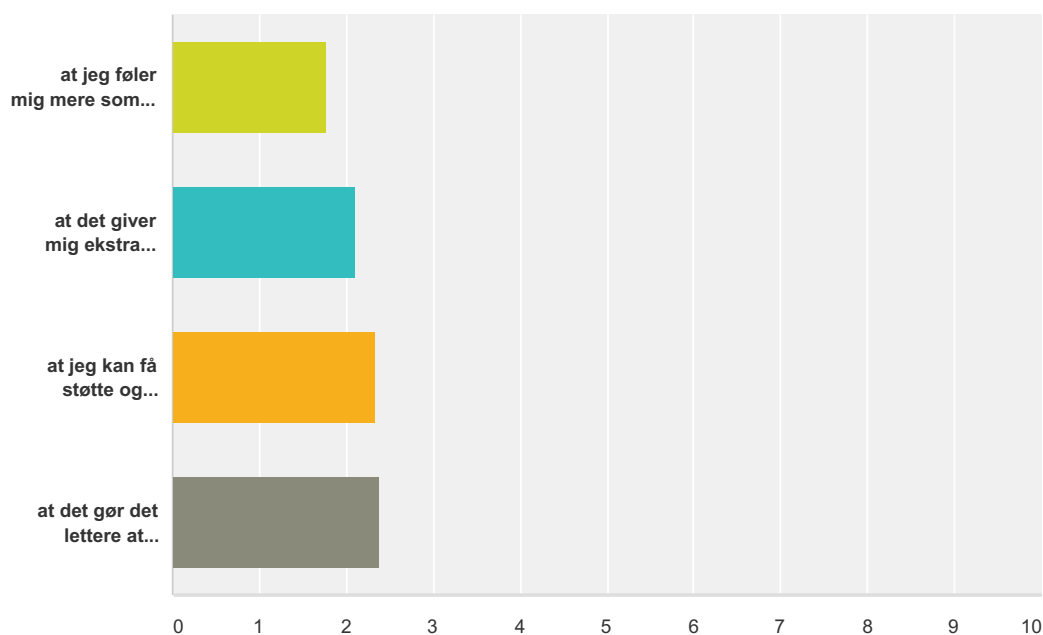


Svarvalg	Besvarelser
Ja	85,00% 68
Nej, hvis nej spring det næste spørgsmål over	10,00% 8
Hvis nej, hvorfor ikke?	5,00% 4
<b>I alt</b>	<b>80</b>



## Q32 Medlemskab af den regionale/lokale EN AF OS Facebookgruppe betyder

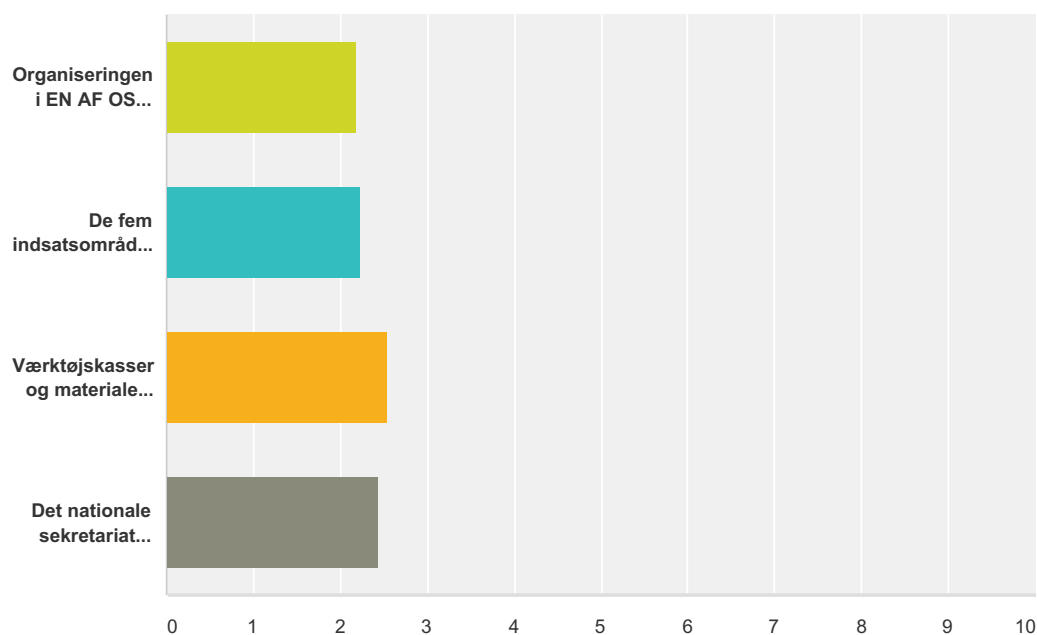
Besvaret: 72 Sprunget over: 42



	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke/ikke relevant	I alt	Vægtet gennemsnit
at jeg føler mig mere som en del af det regionale/lokale arbejde	52,11% 37	29,58% 21	11,27% 8	2,82% 2	4,23% 3	71	1,77
at det giver mig ekstra muligheder for at deltage i aktiviteter eller blive brugt som caseperson	41,67% 30	23,61% 17	22,22% 16	6,94% 5	5,56% 4	72	2,11
at jeg kan få støtte og opbakning fra andre ambassadører	38,03% 27	21,13% 15	22,54% 16	5,63% 4	12,68% 9	71	2,34
at det gør det lettere at arrangere sociale aktiviteter for ambassadørerne	43,66% 31	18,31% 13	11,27% 8	9,86% 7	16,90% 12	71	2,38

### Q33 Har du kendskab til følgende om Landsindsatsen EN AF OS

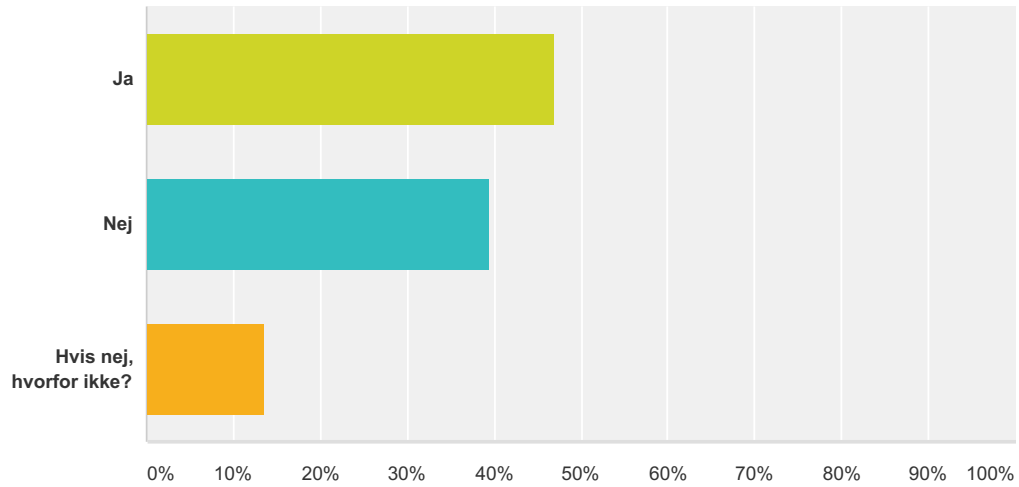
Besvaret: 80 Sprunget over: 34



	I høj grad	I nogen grad	I mindre grad	Slet ikke	Ved ikke/ikke relevant	I alt	Vægtet gennemsnit
Organiseringen i EN AF OS (nationalt, regionalt og lokalt niveau)	35,00% 28	28,75% 23	22,50% 18	10,00% 8	3,75% 3	80	2,19
De fem indsatsområder (målgrupper og budskaber)	29,49% 23	37,18% 29	17,95% 14	11,54% 9	3,85% 3	78	2,23
Værktøjskasser og materialer (Start dialogen i socialpsykiatrien, Dialogstarteren, Dialogkort til jobcentre, Bryd Tavsheden, film mm.)	25,32% 20	25,32% 20	25,32% 20	17,72% 14	6,33% 5	79	2,54
Det nationale sekretariat (hvem er vi, hvad laver vi mm.)	25,64% 20	32,05% 25	20,51% 16	16,67% 13	5,13% 4	78	2,44

**Q34 Bruger du EN AF OS hjemmeside til at søge information om materialer, værktøjskasser, nyheder, arrangementer mm.**

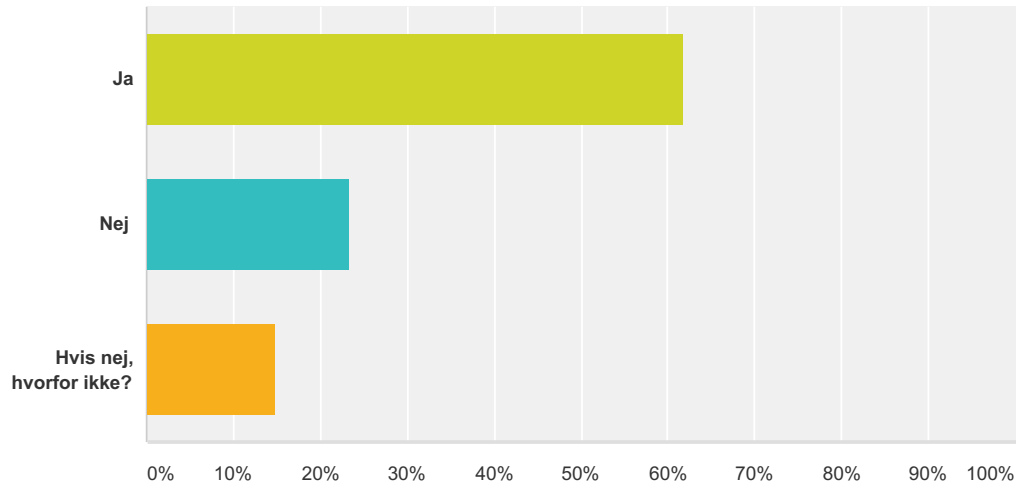
Besvaret: 81 Sprunget over: 33



Svarvalg	Besvarelser	Antal
Ja	46,91%	38
Nej	39,51%	32
Hvis nej, hvorfor ikke?	13,58%	11
<b>I alt</b>		<b>81</b>

### Q35 Er du aktiv på EN AF OS' Facebookside

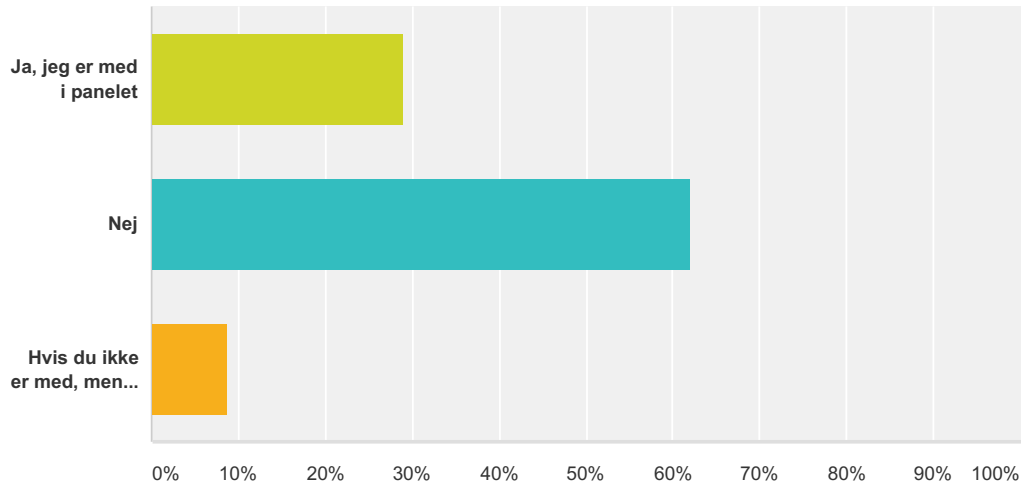
Besvaret: 81 Sprunget over: 33



Svarvalg	Besvarelser	Antal
Ja	61,73%	50
Nej	23,46%	19
Hvis nej, hvorfor ikke?	14,81%	12
<b>I alt</b>		<b>81</b>

### Q36 Kender du EN AF OS panelet, hvor vi laver elektroniske spørgeskemaundersøgelser om forskellige emner?

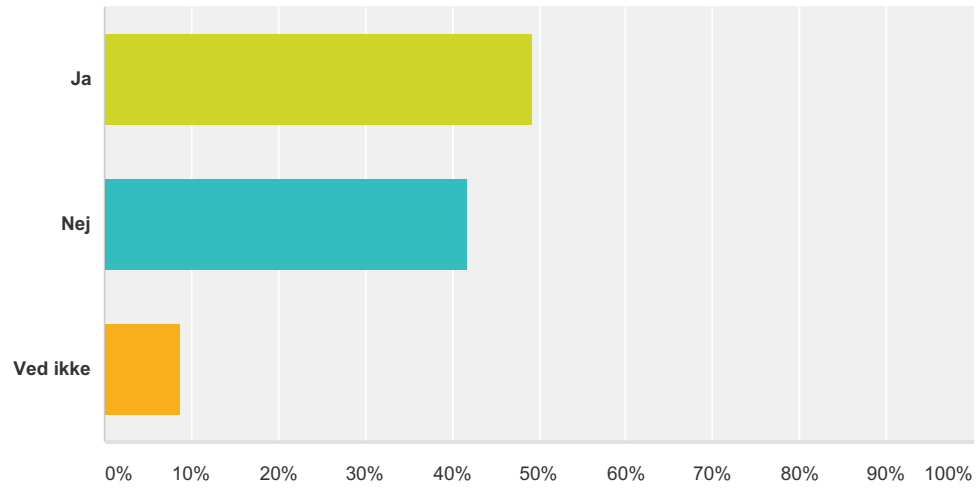
Besvaret: 79 Sprunget over: 35



Svarvalg	Besvarelser
Ja, jeg er med i panelet	29,11% 23
Nej	62,03% 49
Hvis du ikke er med, men godt kunne tænke dig det, så skriv til Anja på <a href="mailto:akv@en-af-os.dk">akv@en-af-os.dk</a>	8,86% 7
<b>I alt</b>	<b>79</b>

### Q37 Modtager du EN AF OS' nyhedsbrev?

Besvaret: 79 Sprunget over: 35



Svarvalg	Besvarelser	Antal
Ja	49,37%	39
Nej	41,77%	33
Ved ikke	8,86%	7
<b>I alt</b>		<b>79</b>

**Q38 Hvis du ikke modtager EN AF OS nyhedsbrev, men gerne vil, så skriv til Anja på: [akv@en-af-os.dk](mailto:akv@en-af-os.dk) om at du gerne vil registreres.**

Besvaret: 9 Sprunget over: 105